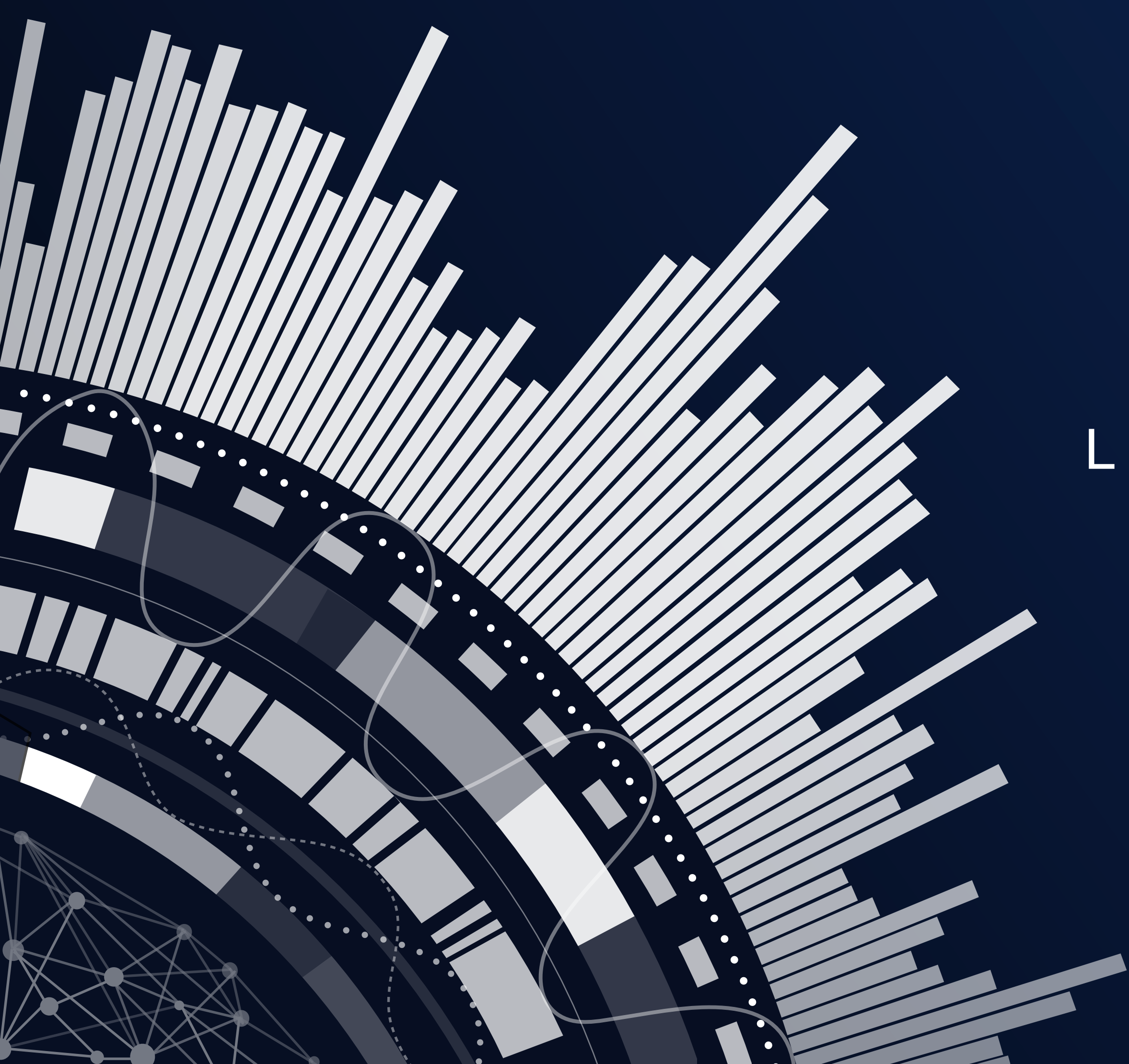




BCFACTORY

L'économie rennaise face au Covid-19

SOMMAIRE

L'incidence du Covid

- L'impact du covid sur l'économie
- Notre méthodologie
- L'impact du Covid sur le chiffre d'affaires
- Solvabilité et besoin de liquidité
- L'impact du Covid sur les budgets prévisionnels

Comment rebondir ?

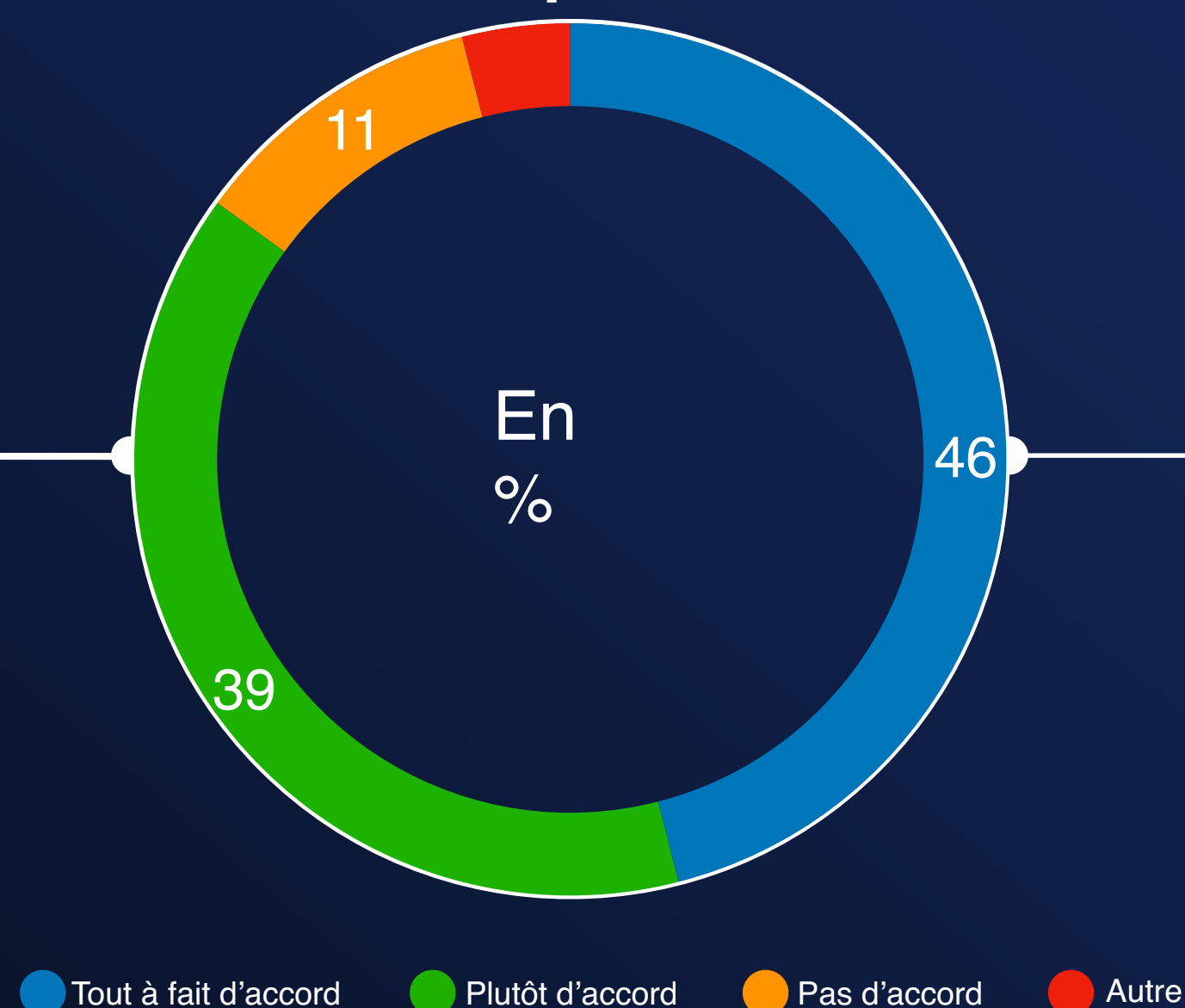
- Le Prêt Garanti par l'État
- Le fond de solidarité
- D'autres aides
- L'impact des aides sur les conséquences du Covid

Quel avenir ?

- Les changements organisationnels
- Des difficultés dans le lancement de nouveaux projets
- L'impact du Covid sur le moral
- Baromètre de l'optimisme
- L'impact sur le PIB
- Le secteur du numérique en développement

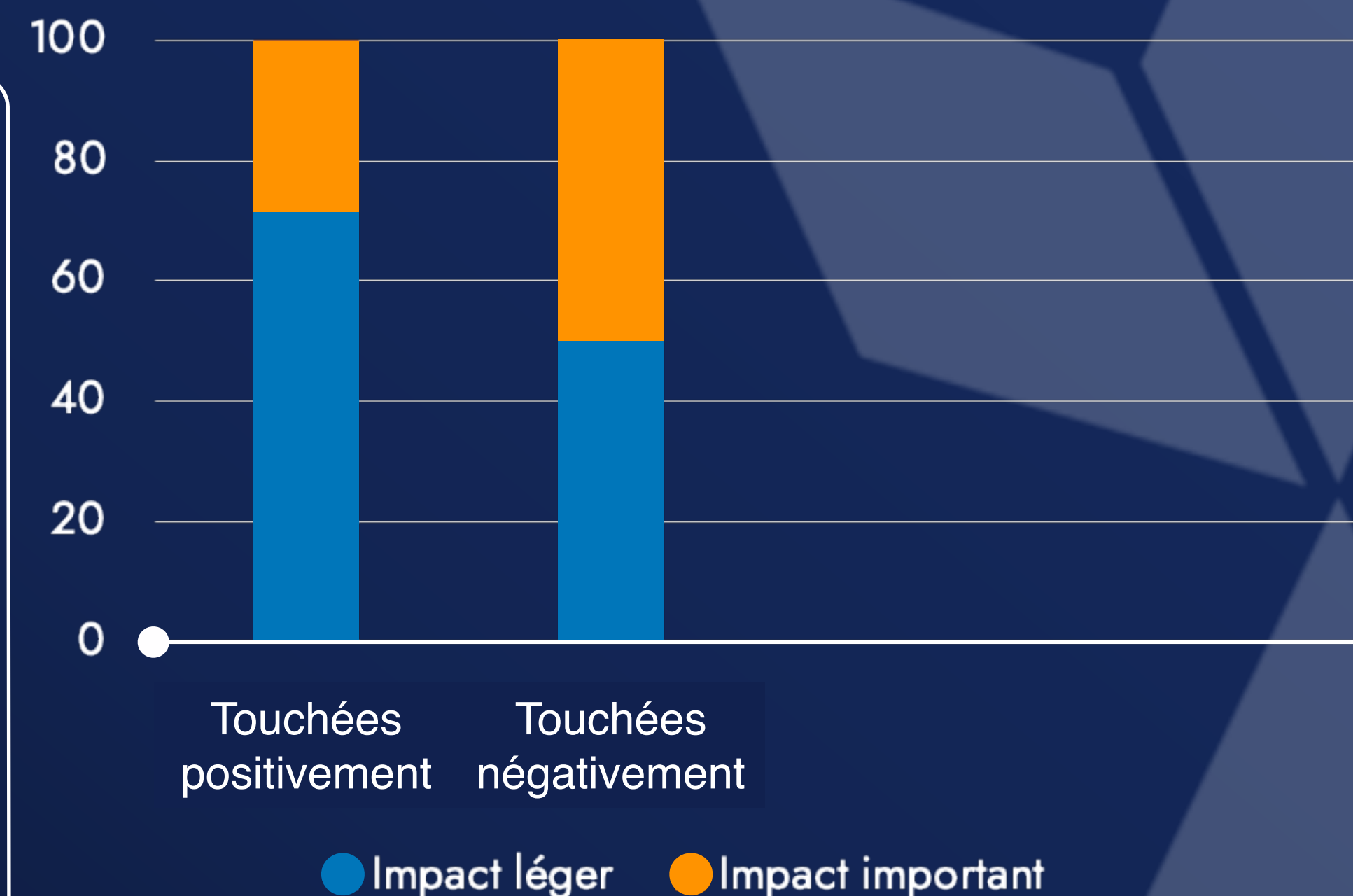
LE COVID A MASSIVEMENT IMPACTÉ L'ACTIVITÉ DE 85% DES ENTREPRISES RENNAISES

Le Covid a-t-il influencé le chiffre d'affaires (positivement ou négativement) de mon entreprise ?



Plus de **80%** des entreprises du bassin rennais ont été touchées par la crise du COVID-19, dont les **deux tiers** l'ont été négativement. Parmi ces entreprises, certaines l'ont été plus que d'autres, et ce pour différentes raisons. BRETAGNE CONSEIL a enquêté pour comprendre l'impact du covid sur l'écosystème économique du bassin rennais en travaillant avec des dizaines d'entreprises.

Mesure de l'impact (en %)



NOTRE MÉTHODOLOGIE

Étape n°1 : L'échelle



Pour cette étude, nous sommes partis d'une délimitation nationale dans le but de se recentrer progressivement sur la Bretagne puis sur le bassin rennais. Pourquoi ? Pour mieux comprendre les acteurs du territoire et faire ressortir les différences.



Étape n°2 : La taille



Grandes Entreprises



ETI



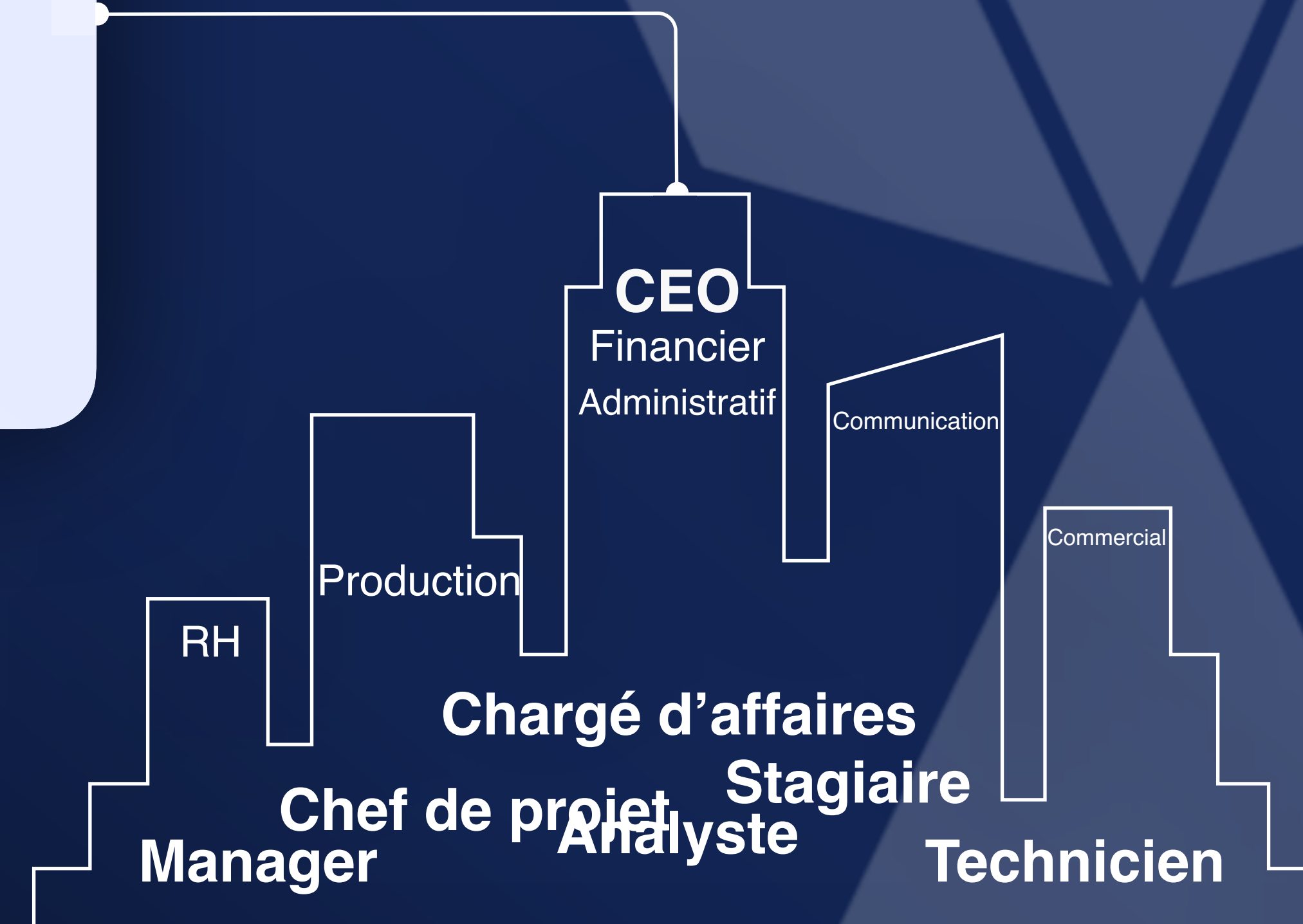
PME



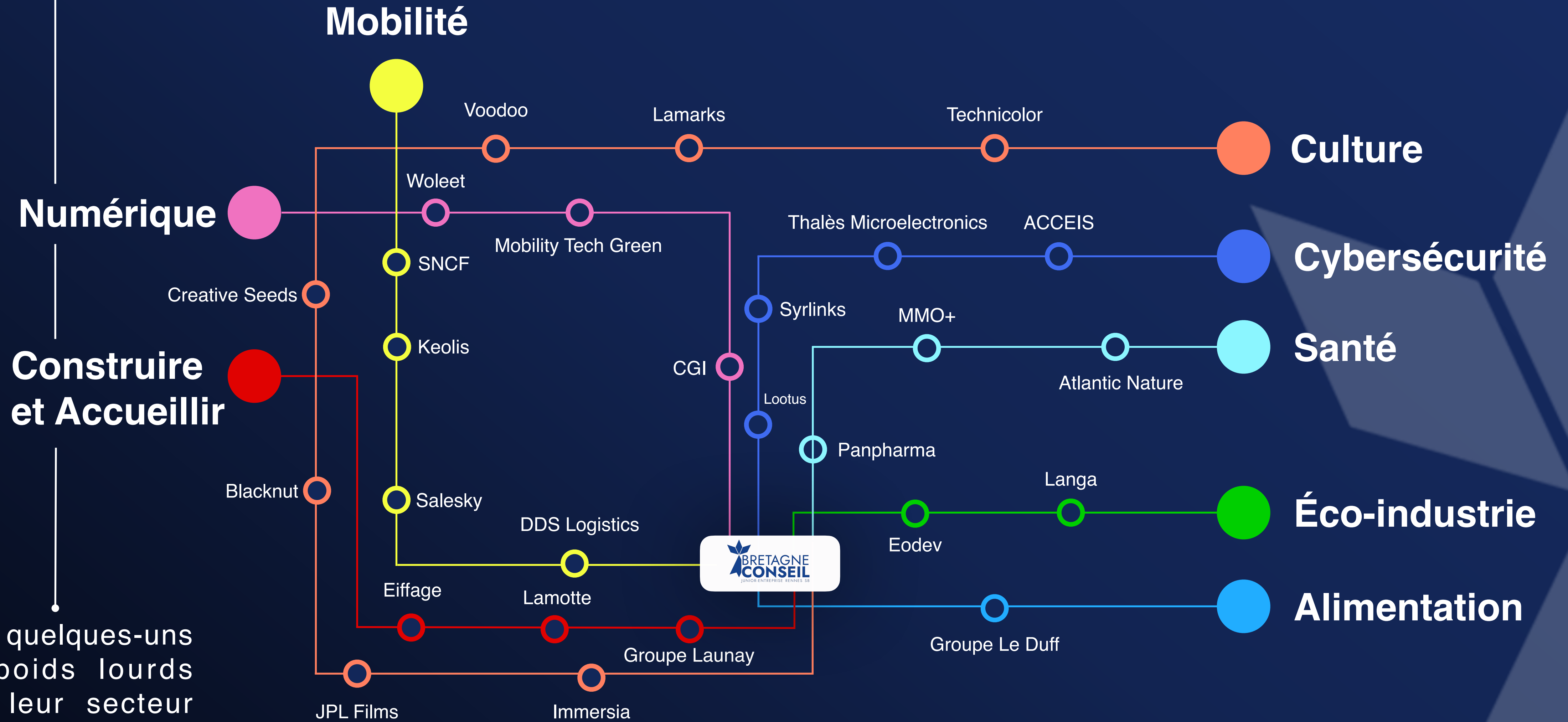
TPE

Étape n°3 : Les acteurs

Nous sommes partis à la rencontre des différents acteurs d'un large panel d'entreprises. À travers ce livrable, vous allez découvrir leur ressenti post-covid.



MAPPING DES ENTREPRISES INTERROGÉES



Voici quelques-uns des poids lourds dans leur secteur grâce auxquels nous avons réalisé l'enquête.

SEUL UN QUART DES DIRECTIONS A CONFIANCE DANS L'AVENIR DE LEURS ACTIVITÉS À COURT-TERME

Les **trois quarts** des directions ont été touchés négativement par cette crise, tous secteurs confondus ! Même si le plus dur de la crise est passé, il est aussi encore compliqué pour certains de savoir si la crise aura eu un impact positif ou négatif sur leur activité. Globalement, on peut noter une perte de **20%** d'activité durant la crise, qui s'est parfois inversée.

28%



Positivement



72%

Négativement

Zoom sur le secteur Numérique / Informatique :

40%

...de l'industrie
numérique a profité de la
crise

BIEN QUE TOUTES LES STRUCTURES AIENT ÉTÉ TOUCHÉES, LES ENTREPRISES DE MOINS DE 250 SALARIÉS S'EN SORTENT MIEUX QUE LES PLUS GRANDES

TPE

 < 2 millions €

 < 10 personnes

PME

 < 50 millions €

 < 250 personnes

ETI

 < 1,5 milliard €

 < 5 000 personnes

GE

 > 1,5 milliard €

 > 5 000 personnes

L'ensemble des répondants ont été touchés par la crise du Covid, mais nous pouvons faire une nuance : même si bien souvent, c'est un impact négatif que cela a apporté, certains secteurs ont "bénéficié" de cette crise, c'est le cas notamment du numérique qui s'est développé de **4,8%** en 2021.

Dans le graphe ci-dessous, nous pouvons donc observer la part d'entreprises qui ont été impactées négativement ou positivement selon la taille de la structure.



G.E.



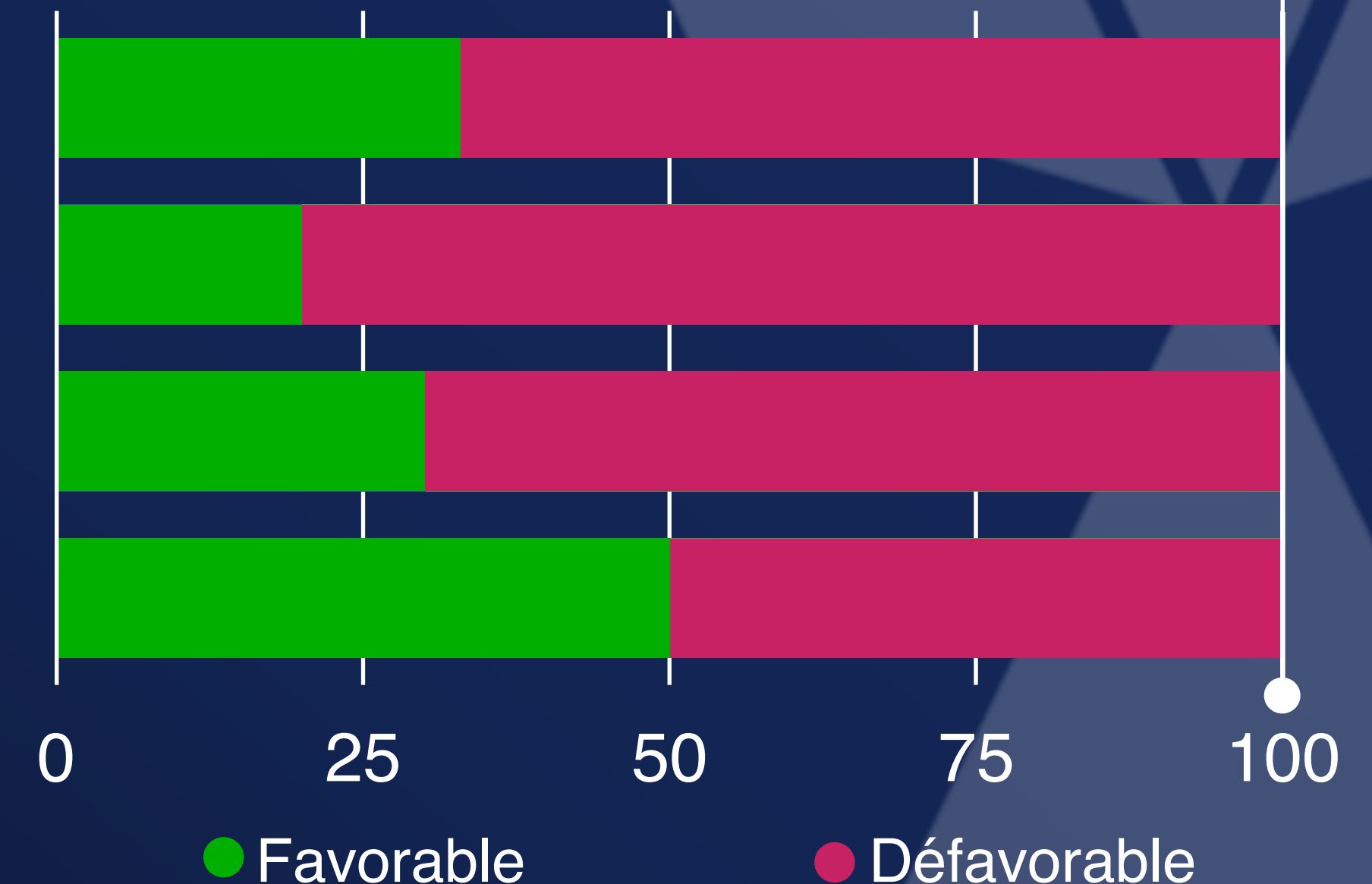
ETI



PME



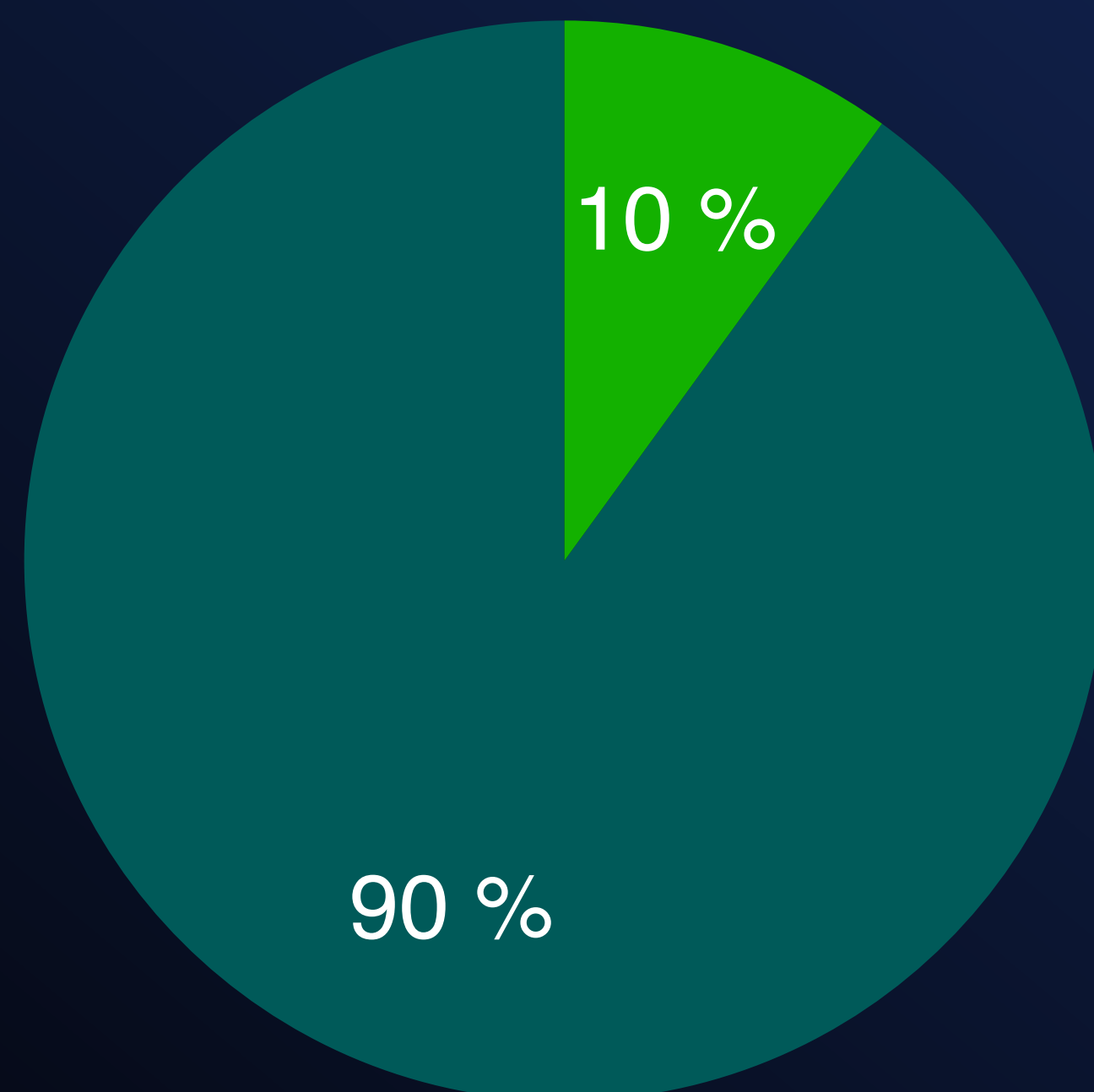
TPE



SOLVABILITÉ ET BESOIN DE LIQUIDITÉ

10%

Solvabilité des entreprises

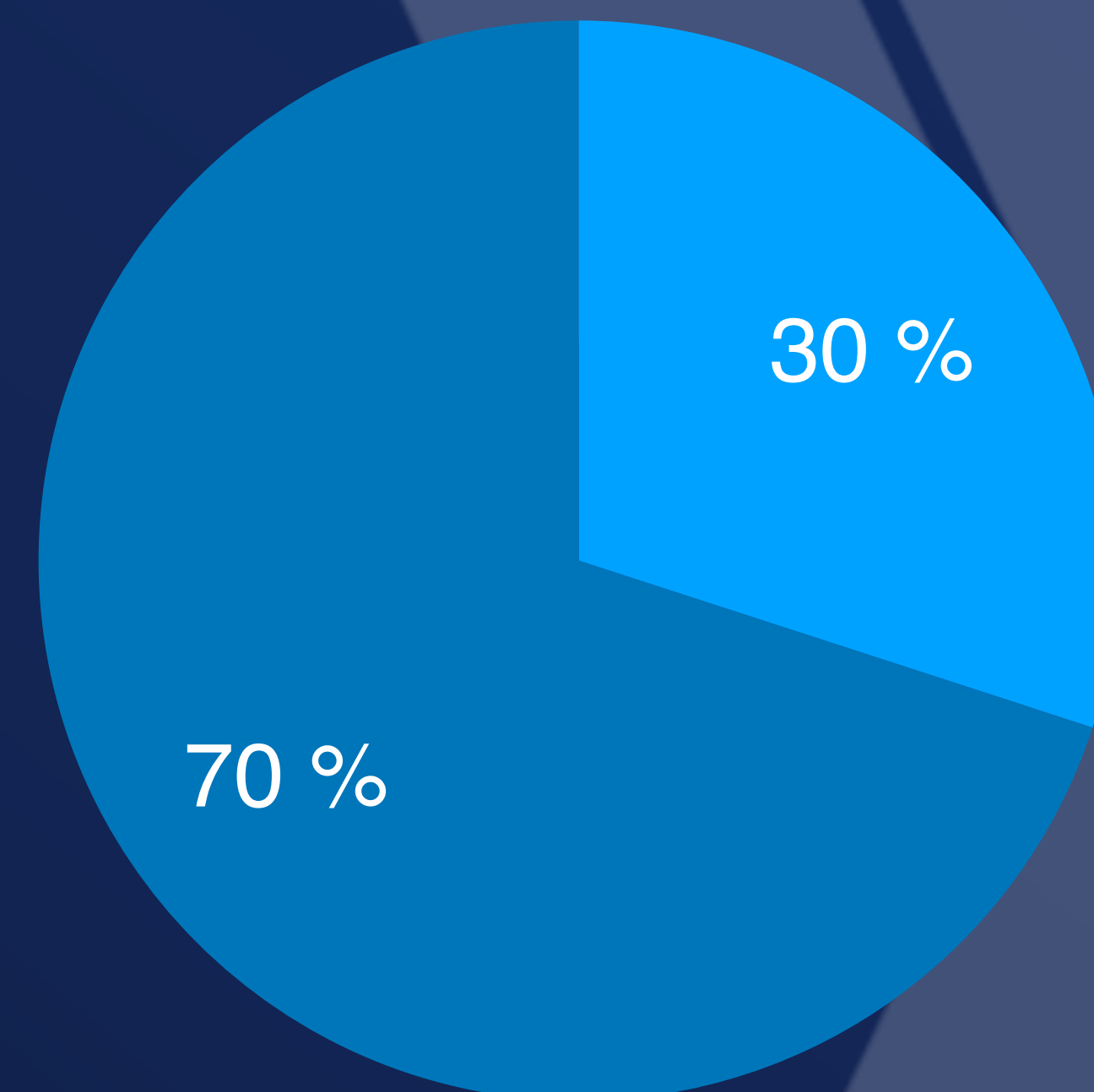


● Non solvabilité ● Solvabilité

La pandémie de Covid-19 a eu un impact très marqué sur la situation financière des entreprises françaises : elles ont connu une chute brutale de leur chiffre d'affaires, sans précédent dans certains secteurs, et elles ont dû réduire leurs charges et emprunter pour faire face à leurs échéances. Dans le même temps, elles ont bénéficié d'un soutien public de grande ampleur. L'effet de la crise sur le bilan des entreprises risque de peser sur leur investissement en phase de reprise.

30%

Besoin en liquidité des entreprises



● Besoin de liquidité ● Pas de besoin

LES ENTREPRISES SONT OPTIMISTES QUANT À L'ÉVOLUTION DES BUDGETS PRÉVISIONNELS: 40% D'ENTRE ELLES VEULENT PROFITER DE L'ÉLAN DE LA REPRISES POUR LANCER DES PROJETS

Augmentation ↗

41%

Des répondants

Stagnation —

39%

Des répondants

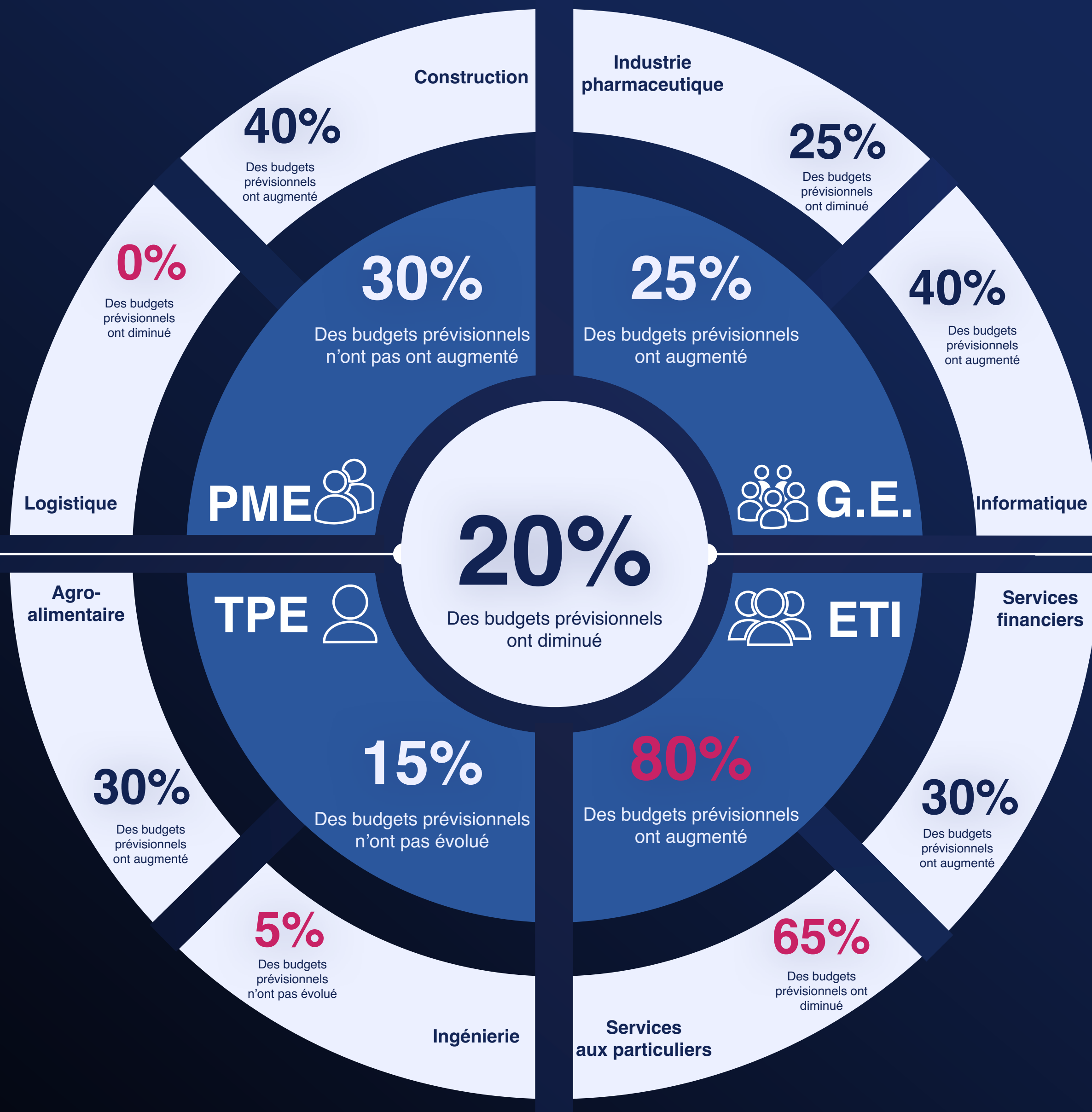
Diminution ↘

20%

Des répondants

À travers le sondage de dizaines d'entreprises, ce qui ressort immédiatement est la part importante des budgets qui augmentent ou qui vont augmenter pour l'année à venir. La crise a remis à zéro certaines stratégies, et de nombreux nouveaux projets sont en préparation. De ce fait, l'impact direct se ressent sur les embauches, à la hausse.

LES GRANDES ENTREPRISES DE SERVICES DU NUMÉRIQUE SONT CELLES QUI ONT LE MIEUX TIRÉ LEUR ÉPINGLE DU JEU

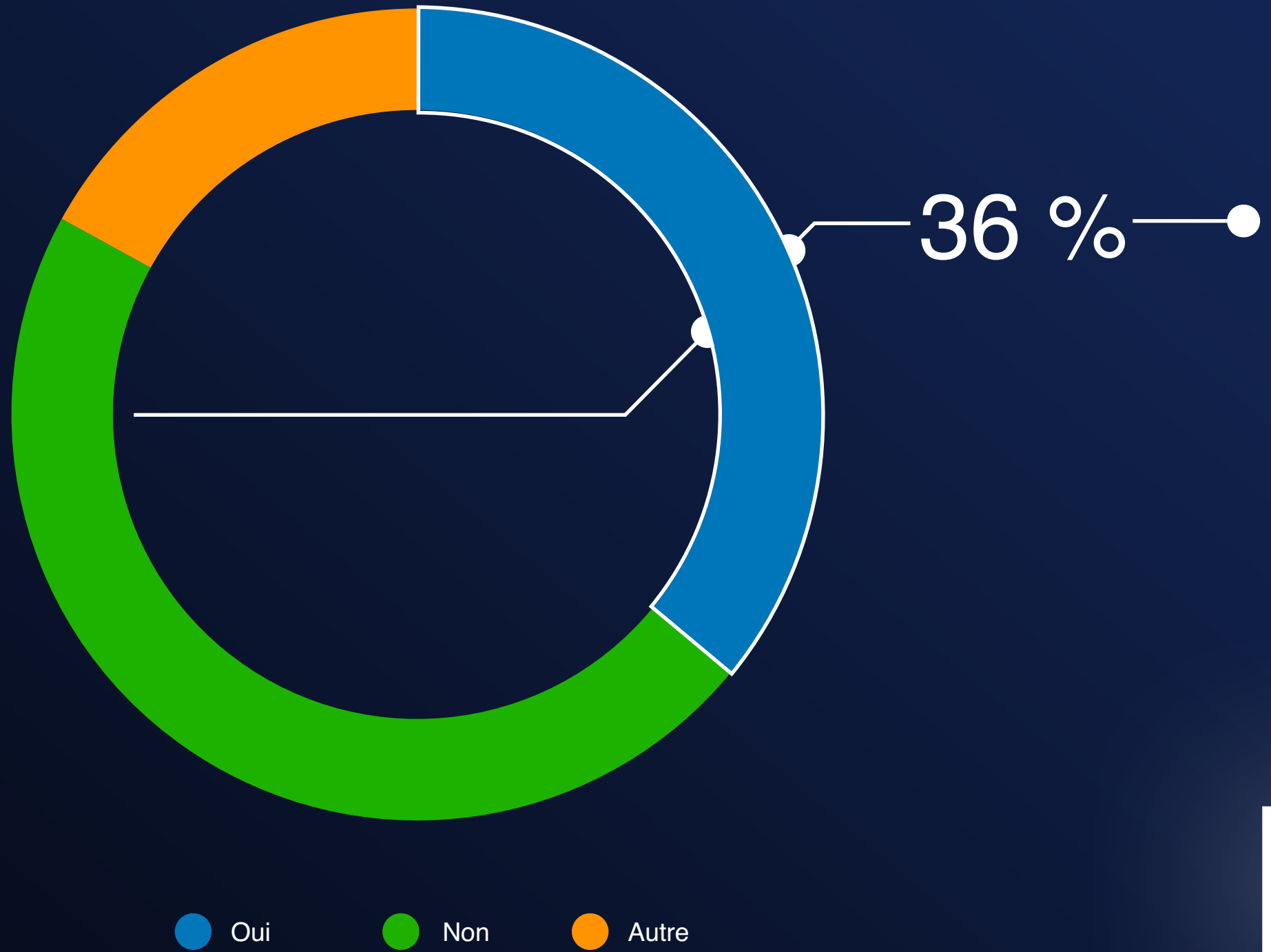


À travers cette cartographie, on pourra observer les mouvements au niveau des budgets prévisionnels pour l'année à venir.

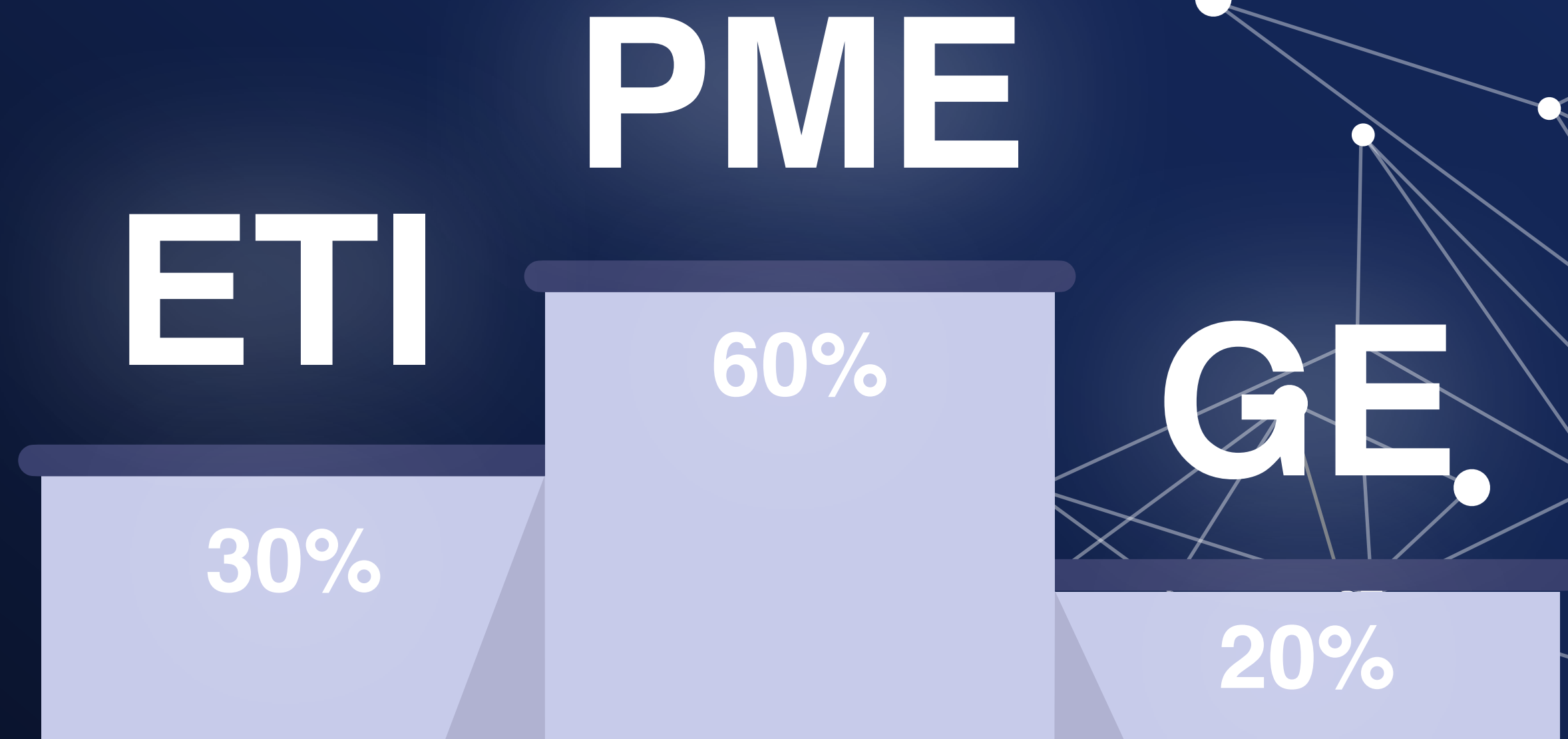
Concentrons-nous sur 4 chiffres :

- **80%** des budgets des ETI ont augmenté, cela montre une véritable expansion de ces entreprises qui tendent à devenir des grandes entreprises.
- **65%** des budgets des entreprises de services aux particuliers ont diminué, conséquence directe de la crise ? Augmentation de la concurrence ?
- **95%** des budgets en Ingénierie ont évolué. Cela montre qu'il y a un profond changement.
- **Aucun** des budgets en logistique n'a diminué, conséquence directe de la crise ?

PLUS D'UN TIERS DES ENTREPRISES, ET EN PARTICULIER LES PME, ONT BÉNÉFICIÉ DES PRÊTS GARANTIS PAR L'ÉTAT



Plus d'un tiers des répondants ont pu toucher une aide de l'État, et plus précisément le prêt garanti par l'État. 50% des entreprises du numérique ont pu toucher ces aides. Le principal paramètre de demande de prêt garanti par l'État réside dans la taille de l'entreprise: plus elle est grande et ses finance solides, plus elle a de chances d'en bénéficier., c'est véritablement cela qui fait varier les critères et facilite les démarches du prêt garanti par l'État.



LES MÉCANISMES DU FOND DE SOLIDARITÉ REPOSENT SUR LA TAILLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET LE NOMBRE DE SALARIÉS

CAS n°1

-Vous avez un chiffre d'affaires inférieur à 1 000 000 €

OU

-Vous êtes une TPE, indépendant, micro-entreprise, profession libérale

ALORS

Vous avez le droit à une indemnité de

1 500€

SI

-Votre entreprise est en fermeture administrative

OU

-Votre entreprise a été créée avant Mars 2019 et a perdu au moins 50% de CA entre mars 2019 et mars 2020

OU

-Votre entreprise a été créée après le 1er mars 2019 et à perdu au moins 50% de CA mensuel moyen depuis mars 2019

CAS n°2

-Vous avez au moins 1 salarié

ALORS

Vous avez le droit à l'aide complémentaire de

2 000€

SI

-Votre entreprise ne peut pas régler ses créances exigibles à 30 jours

OU

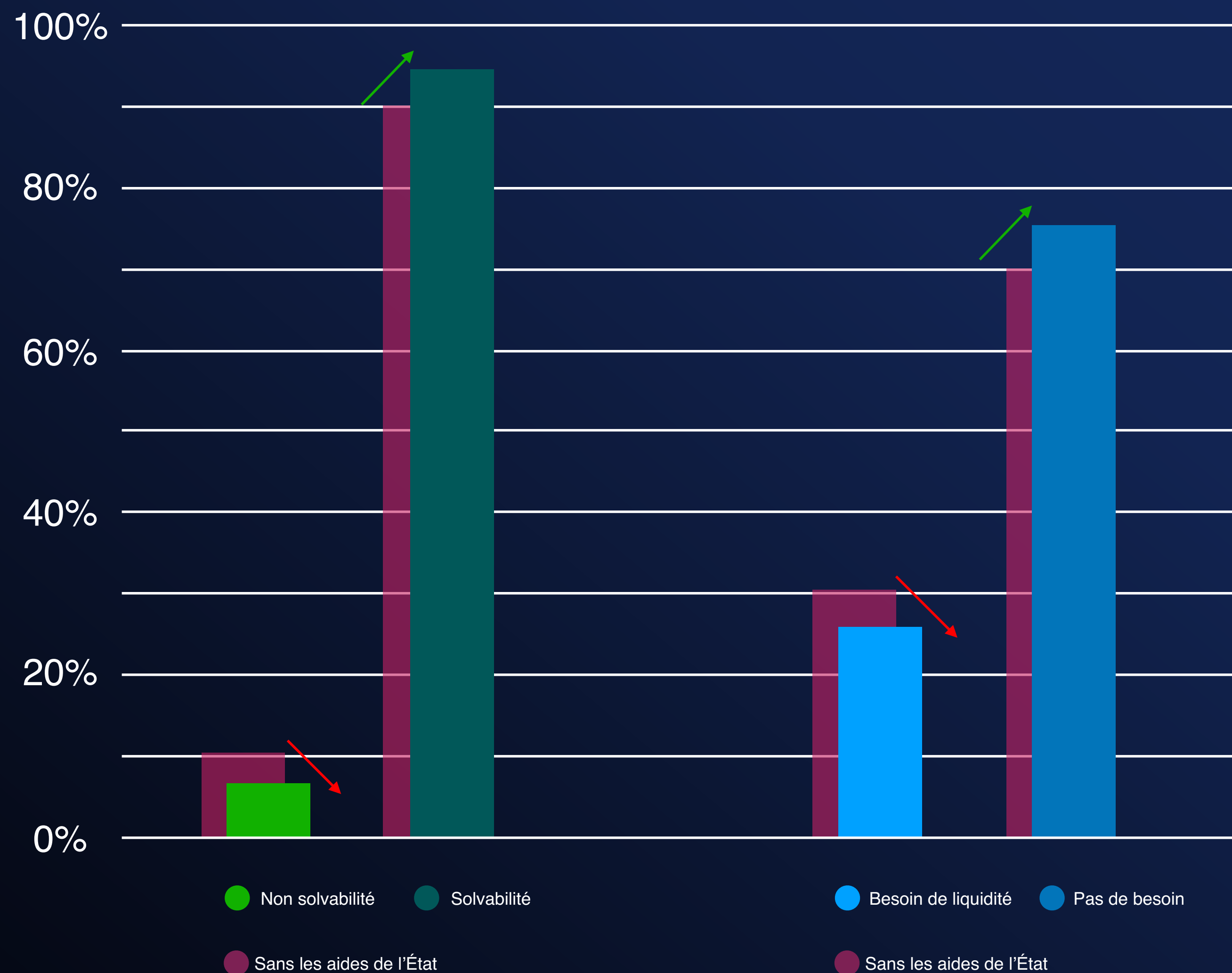
-Votre entreprise ne peut obtenir de sa banque un prêt de trésorerie raisonnable

BPIFRANCE, LES RÉGIONS ET D'AUTRES ORGANISMES PUBLICS OU PRIVÉS OCTROIENT DES AIDES POUR RELANCER L'ACTIVITÉ

Bien sûr, il existe d'autres aides, pour cela, nous vous conseillons de vous référer directement au site de votre région, ou à la BPI.
De plus, pour tout ce qui concerne le statut de l'entreprise et la fiscalité, nous vous conseillons de vous rendre sur Legalstart !



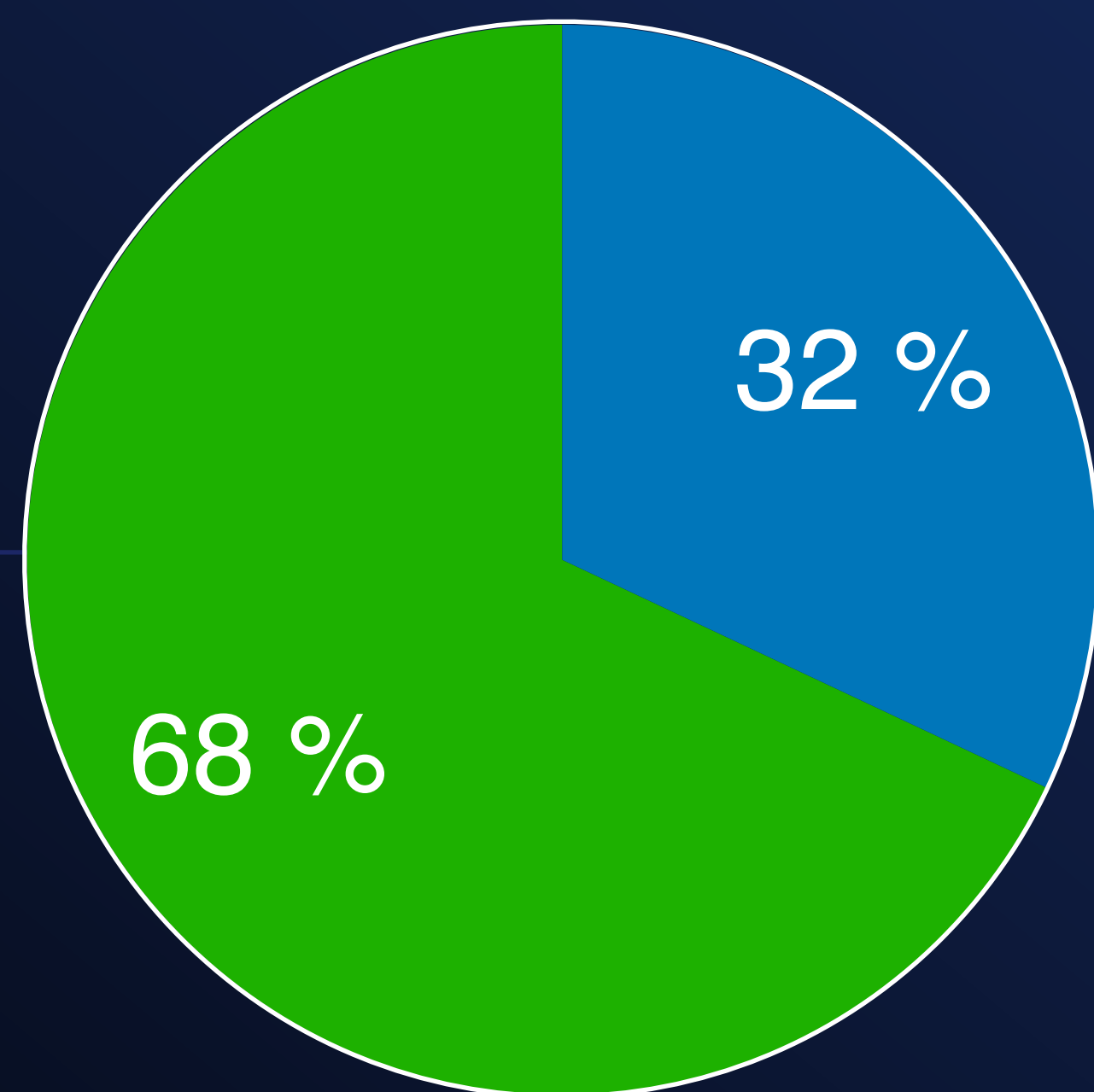
LES AIDES DE L'ÉTAT ONT POSITIVEMENT IMPACTÉ L'ÉCONOMIE EN ÉVITANT UNE EXPLOSION DU MANQUE DE SOLVABILITÉ DES ENTREPRISES



Longtemps critiquées, les aides de l'État ont finalement donné des résultats positifs sur l'économie et ont permis une baisse des entreprises non solvables. Néanmoins, l'inconvénient de cette démarche est le processus pour accéder à ces aides. De plus, qu'en sera-t-il post-covid ? Comment va se porter l'économie ? Comment la relance va-t-elle se dérouler ? On peut le voir d'ores-et-déjà, le gros de la crise est passé, mais une large partie des secteurs de la restauration et de la culture est toujours soumise aux restrictions ponctuelles de l'État et à l'avancement de la crise sanitaire. L'État a déversé un flot d'argent sur les entreprises et les ménages pour amortir le choc lié à la pandémie. **90%** des pertes économiques liées aux fermetures ont été absorbées par la puissance publique.

LES ENTREPRISES ONT PROFITÉ DE CETTE CRISE POUR OPÉRER DES CHANGEMENTS STRUCTURELS

Changement organisationnel dans les entreprises



● Oui ● Non

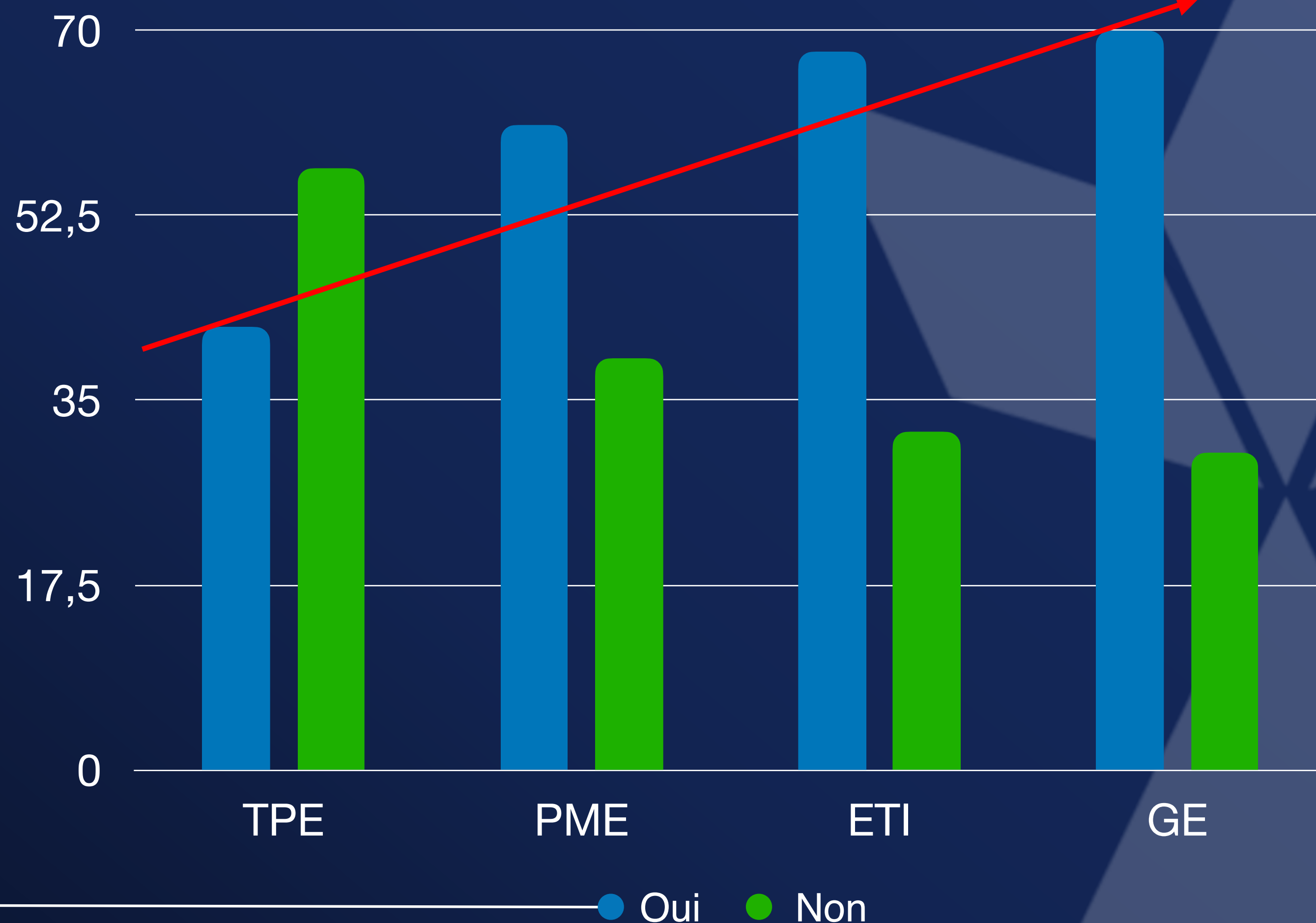
Les changements organisationnels ne se sont pas faits attendre, les industries sont en transformation, mais contrairement à ce que l'on pense, ce sont les embauches qui viennent secouer les industries, et non les licenciements. Entreancements de nouveaux projets, refonte stratégique, et modifications des objectifs, la crise du Covid à fait réfléchir les dirigeants sur la nature de leurs activités...

Tous les secteurs ne sont pas logés à la même enseigne, certains s'en sortent mieux que d'autres. Et parmi les « gagnants » de cette crise, beaucoup d'entreprises cherchent à recruter en grand nombre pour continuer à se développer.

PLUS LES ENTREPRISES SONT GRANDES, PLUS ELLES VONT OPÉRER DE CHANGEMENTS STRUCTURELS

La crise sanitaire a causé des changements en ce qui concerne le travail, que ce soit en matière d'organisation, de contenus et de technologies d'appui. Premièrement, nous l'avons tous expérimenté, chacun a dû se familiariser avec de nouveaux outils d'information et de communication pour assurer les interactions professionnelles, ce que l'on appelle plus communément : le télétravail. Mais dans les changements organisationnels, ce qui ressort de l'enquête c'est l'indicateur d'embauches croissantes ! Et contrairement à ce que l'on pourrait penser, durant le plus fort de la crise, plus de 6 entreprises sur 10 ont continué leurs embauches. Malgré la situation sanitaire, le marché a donc su s'adapter et retrouver un certain dynamisme.

Changements à venir



EN 2021, NOUS AVONS ASSISTÉ À UNE EXPLOSION DES CRÉATIONS D'ENTREPRISES EN FRANCE : +17,4% PAR RAPPORT À 2020

Le total des créations d'entreprises sur l'année 2021 s'est élevé à **995.868**, en augmentation de **17,4%** par rapport à 2020, établissant un nouveau record historique, a rapporté l'Insee.

+17,4%
de création d'entreprise en 2021

Toutes ces créations d'entreprises viennent impacter les entreprises déjà sur le marché. La crise sanitaire a accéléré la transformation numérique des entreprises. Ces dernières ont dû adapter leurs méthodes de travail mais surtout leur façon de communiquer.

Besoin de liquidités

Manque de talents

Manque de visibilité

Concurrence

Visibilité

LA CRISE A MIS EN ÉVIDENCE LES DÉFIS TECHNOLOGIQUES DES ENTREPRISES. ELLES SONT NÉANMOINS SOLIDEMENT RÉSOLUES À ALLER DE L'AVANT ET VOIENT L'AVENIR S'ÉCLAIRCIR

Pensez vous que votre activité va avoir un regain en 2022 ?

100%
OUI



Embauches
Optimisme
Changement
Digital
Réindustrialisation
Durable
Technologie
Numérique
Adaptation
Confiance

“C’est au contraire le moment de se réinventer”

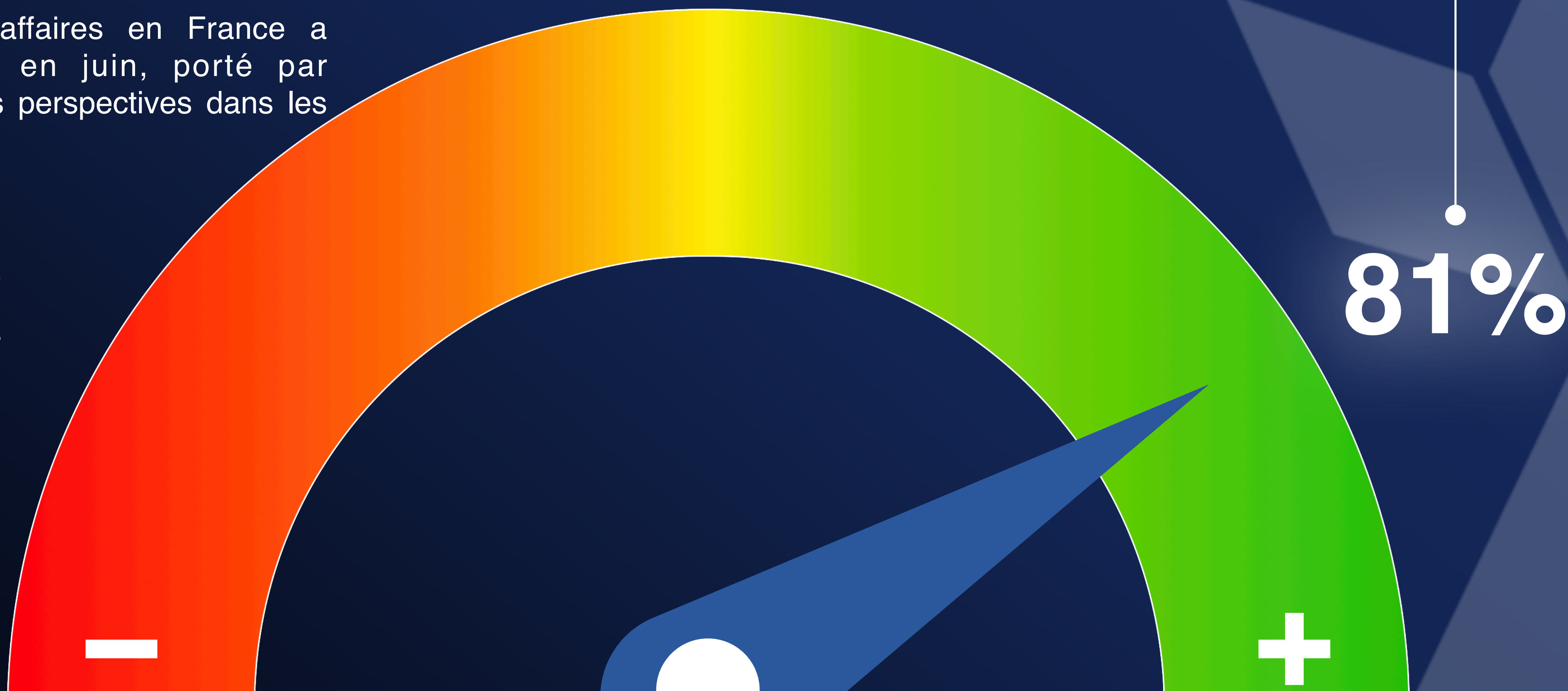
Si le moral des particuliers a flanché plus d’une fois durant la crise, ce n’est pas le cas pour les entreprises que nous avons interrogé. “C’est au contraire le moment de se réinventer”, en effet cette crise oblige les entreprises à se digitaliser de plus en plus rapidement. On peut penser à une nouvelle “grappe d’innovation” entrain d’arriver et venant rabattre les cartes. Et ce n’est pas la France qui dira le contraire avec de nouvelles licornes depuis le début de l’année 2022.

BAROMÈTRE DE L'OPTIMISME : 81% DES SONDÉS CROIENT EN L'AVENIR

Les Français abordent cette rentrée avec un moral de feu : ce n'est plus à prouver, l'optimisme des collaborateurs d'une structure renforce la performance de celle-ci. À travers le précédent nuage de mots ainsi que l'ensemble du livrable, on voit une solidité dans le moral des entrepreneurs et dirigeants. On peut l'observer, il y a une véritable force de proposition et de changement dans les entreprises.

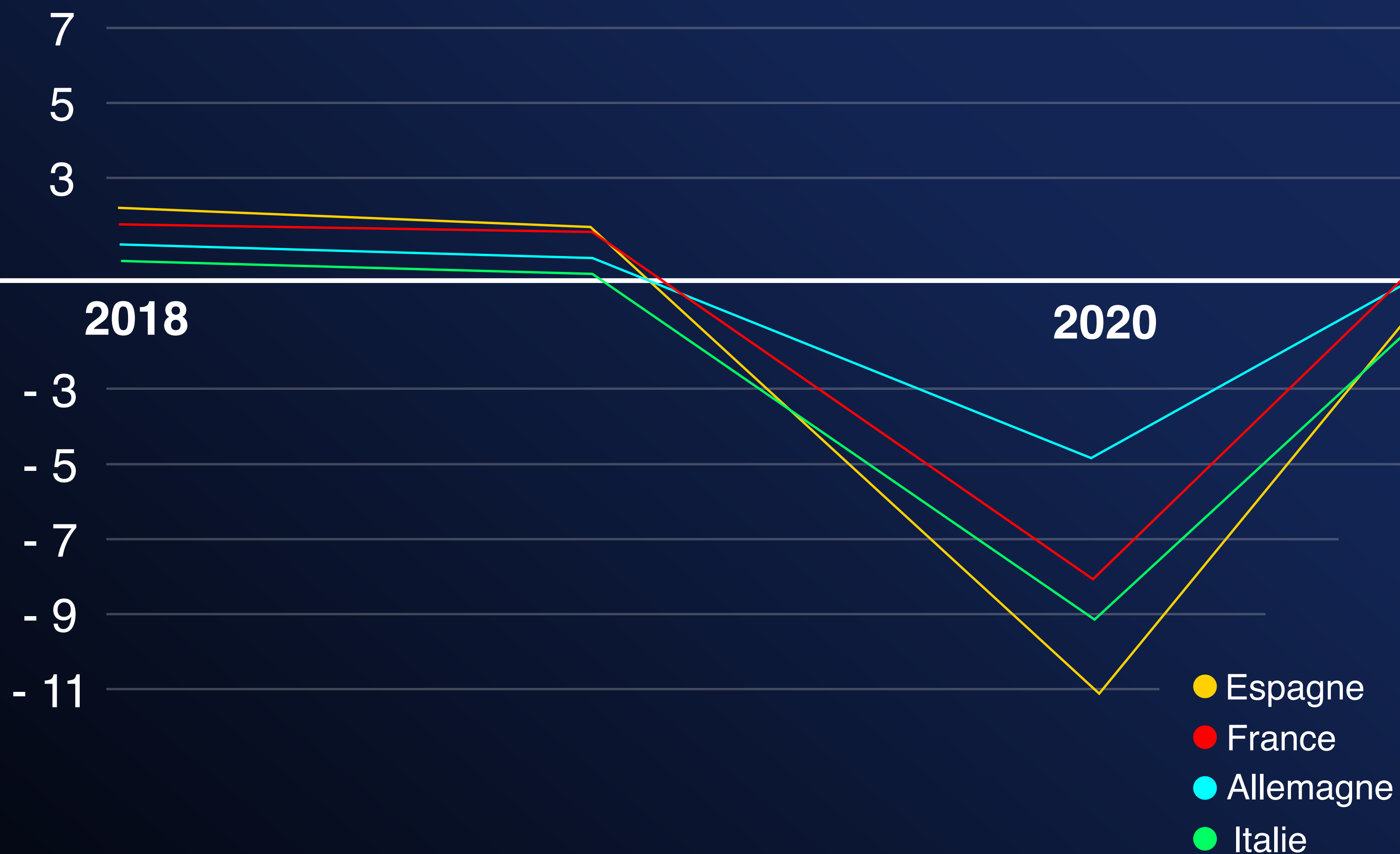
Le climat des affaires en France a encore grimpé en juin, porté par l'amélioration des perspectives dans les services.

Les industriels sont de plus en plus nombreux à envisager des hausses de leur prix de vente.



LES PIB DES ÉTATS EUROPÉENS ONT RAPIDEMENT RETROUVÉ LEURS NIVEAUX D'AVANT CRISE, MÊME SI LE CHOC DE LA CRISE N'EST PAS TERMINÉ POUR TOUT LE MONDE

Évolution du PIB (en %)



Les PIB des différents pays de l'UE ont été touchés par la crise, mais contrairement à ce que l'on a pu entendre, ils ont très rapidement retrouvé leur niveau d'avant crise. On aurait pu croire à une relance en 2021, mais on voit pour la plupart des entreprises que la crise n'est toujours pas terminée.

LE SECTEUR DU NUMÉRIQUE A LE PLUS PROFITÉ DE LA CRISE. IL A DÉPASSÉ TOUTES LES ATTENTES DE CROISSANCE : +4,8% EN 2021, ALORS QUE LES EXPERTS TABLAIENT SUR 1%

Le numérique a bien résisté à la crise sanitaire liée au Covid-19. Bien qu'impacté en 2020, le secteur a su rebondir pour générer de la croissance. Au bilan, le marché français a bouclé 2021 en progression de 4,8% (soit 54,9 milliards d'euros) alors que les analystes tablaient initialement sur une hausse d'un point seulement.

Globalement, la progression du numérique va de pair avec le déploiement de nouveaux investissements par les professionnels. Ces derniers ont, dans l'ensemble, fait le choix d'augmenter la part de leur budget informatique d'environ 54%.

De leur côté, les clients devraient poursuivre leurs travaux de transformation en maintenant, pour 54% d'entre eux leurs initiatives en direction de la migration vers le cloud ou d'un usage renforcé de la data.

+4,8%

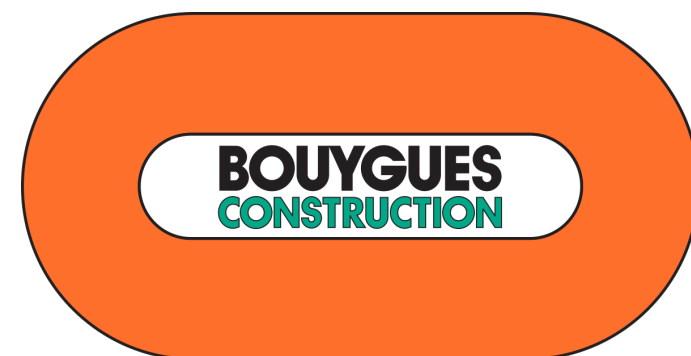
De croissance en 2021

+54%

De part de budget dédié
à l'informatique



Nous remercions l'ensemble des participants ainsi que nos partenaires qui nous accompagnent au quotidien :





BRETAGNE CONSEIL

Association de conseil aux entreprises régie par la loi de 1901

Membre de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises | SIRET 380 474 536 000 22 | APE 7320 Z | TVA FR 79 380 474
2 rue Robert d'Arbrissel, 35065 Rennes Cedex | Site : www.bretagne-conseil.fr | Tel. : 02.99.54.51.73 | Mail : contact@bretagne-conseil.fr