

FOCUS ÉTUDE QUALITATIVE



GTIE Rennes

Commanditaire :
Chef d'entreprise

Fourchette tarifaire : 4 000€ - 10 000€

Contexte de l'étude :

- ▶ GTIE Rennes met en place une offre marketing pour **répondre aux besoins** de ses clients.
- ▶ **Identifier les sources de problèmes** rencontrés par la population au sein des bâtiments.
- ▶ **Déterminer les freins et les motivations** à l'utilisation des solutions intelligentes spécifiques.
- ▶ **Établir une segmentation** des difficultés propre à chaque type de bâtiment.

Méthodologie :

- ▶ **En phase préliminaire** : **Réalisation** d'une étude de marché à méthodologie qualitative et réalisation de vingt entretiens qualitatifs
- ▶ **Élaboration** d'une trame d'interview
- ▶ **Recrutement et formation** d'une équipe d'intervenants pour réaliser directement les entretiens
- ▶ **En phase opérationnelle** : **Réalisation** des entretiens
- ▶ **En phase de synthèse** **Traitement** statistique et **analyse** des données dans le cadre d'un livrable
- ▶ **Rédaction** d'un livrable enrichi d'évolutions et de recommandations pour le commanditaire

