

FOCUS ÉTUDE QUANTITATIVE



**RÉAUTÉ
CHOCOLAT**

Commanditaire :
Direction marketing du groupe

Fourchette tarifaire : 4 000€ - 10 000€

Contexte de l'étude :

- ▶ Le groupe Saveurs&Délices souhaitait **comprendre la perception de sa clientèle** au sein de ses magasins Réauté et Monbana par rapport au facing et aux produits de chaque magasin.
- ▶ L'objectif de l'étude était de premièrement **déterminer les attentes de la clientèle** en terme d'expérience en magasin pour enfin **segmenter ces attentes** de la clientèle en **plusieurs profils**.

Méthodologie :

- ▶ En phase préliminaire : **élaboration** d'un questionnaire quantitatif en français
- ▶ En phase opérationnelle : **administration** de 240 questionnaires quantitatifs dans les six magasins
- ▶ En phase de synthèse : **mise en forme** des données brutes des répondants
- ▶ **Traitement statistique** des données
- ▶ **Élaboration** d'une synthèse quantitative et analyse des données collectées
- ▶ **Rédaction** d'un livrable enrichi d'évolutions et de recommandations pour le commanditaire

